

Tilstanden i næringslivet Vestvågøy

Undersøkelse av konsekvenser av den pågående pandemien

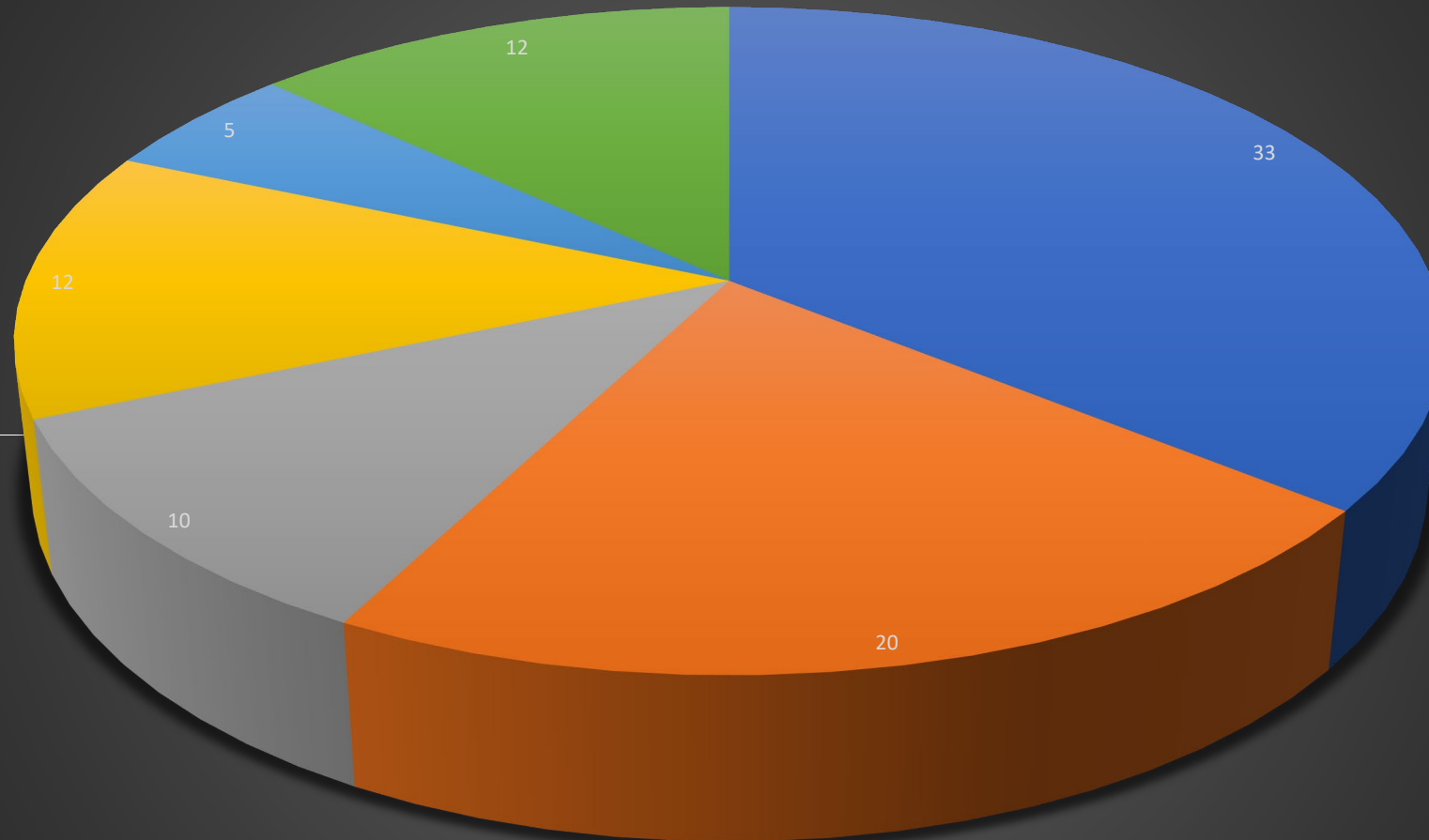
Utført av Lofoten Matpark AS

Presentert: 12.05.20

Om undersøkelsen

- Ca. 240 bedrifter har mottatt undersøkelsen
- Det er mottatt 81 svar
- Undersøkelsen pågikk i perioden 30 april – 8. mai med
- Hovedvekten av svarene ble sendt inn mellom 30. april og 5. mai
- Sendt ut til bedrifter med hovedkontor i Vestvågøy – samt bedrifter med «kontorer» i kommunen.
- Samarbeid mellom Lofoten Matpark, Vest-Lofoten Næringsforening og kommunen

Hvilke sektorer er representert i undersøkelsen?



■ Reiseliv og bespisning

■ Handel og tjenesteyting

■ Sjømatnæring

■ Entreprenør- og anleggsbransjen

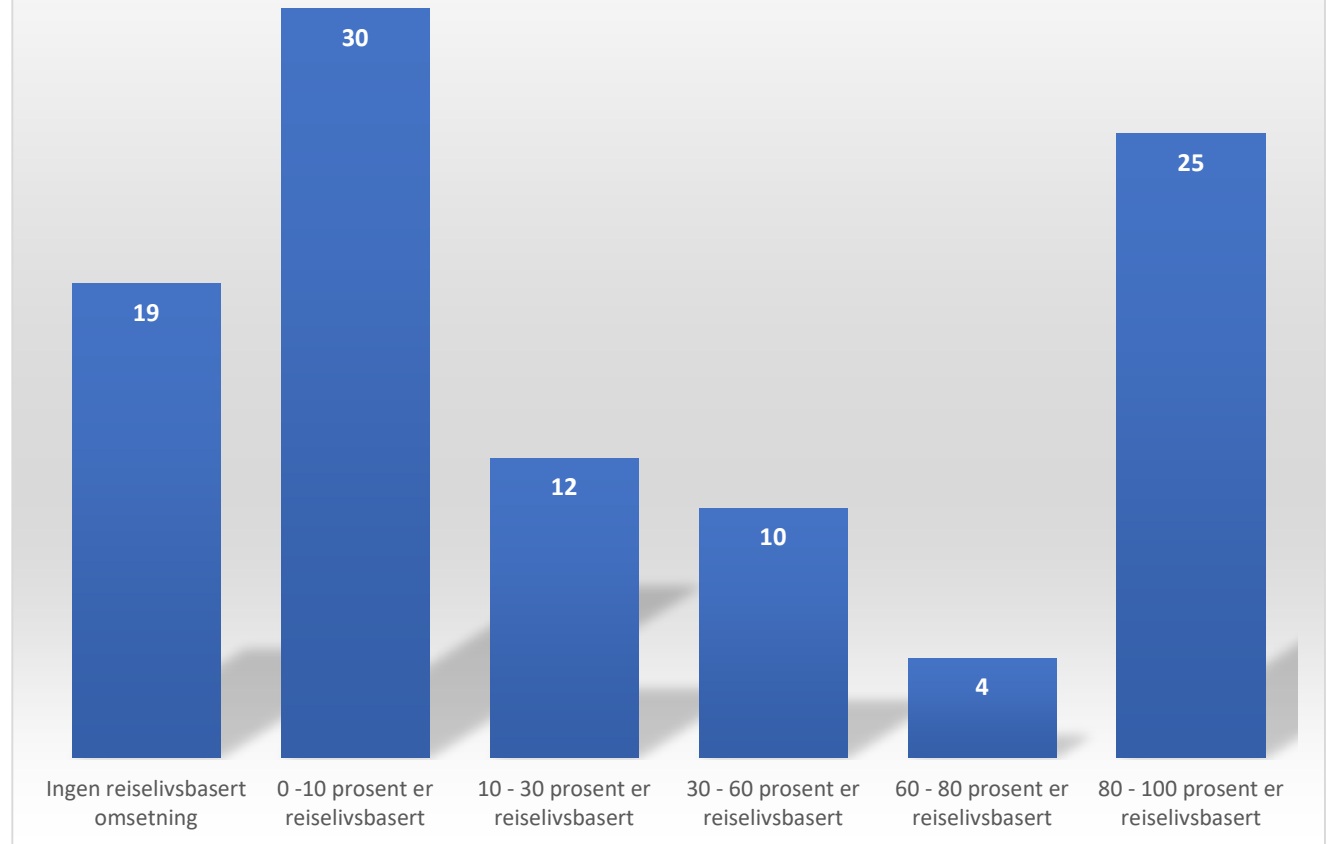
■ Landbruk og annen primærnæring

■ Annen næring

Reiselivsavhengighet

- Undersøkelsen sier noe om ringvirkningene til reiselivet
- Eller i vår situasjon nå hva bedrifter taper på et ikke-eksisterende næringsliv
- Bare 19 % av bedriftene har ikke reiselivsrelatert omsetning
- Men samtidig viser undersøkelsen et variert næringsliv – en styrke i disse tider.

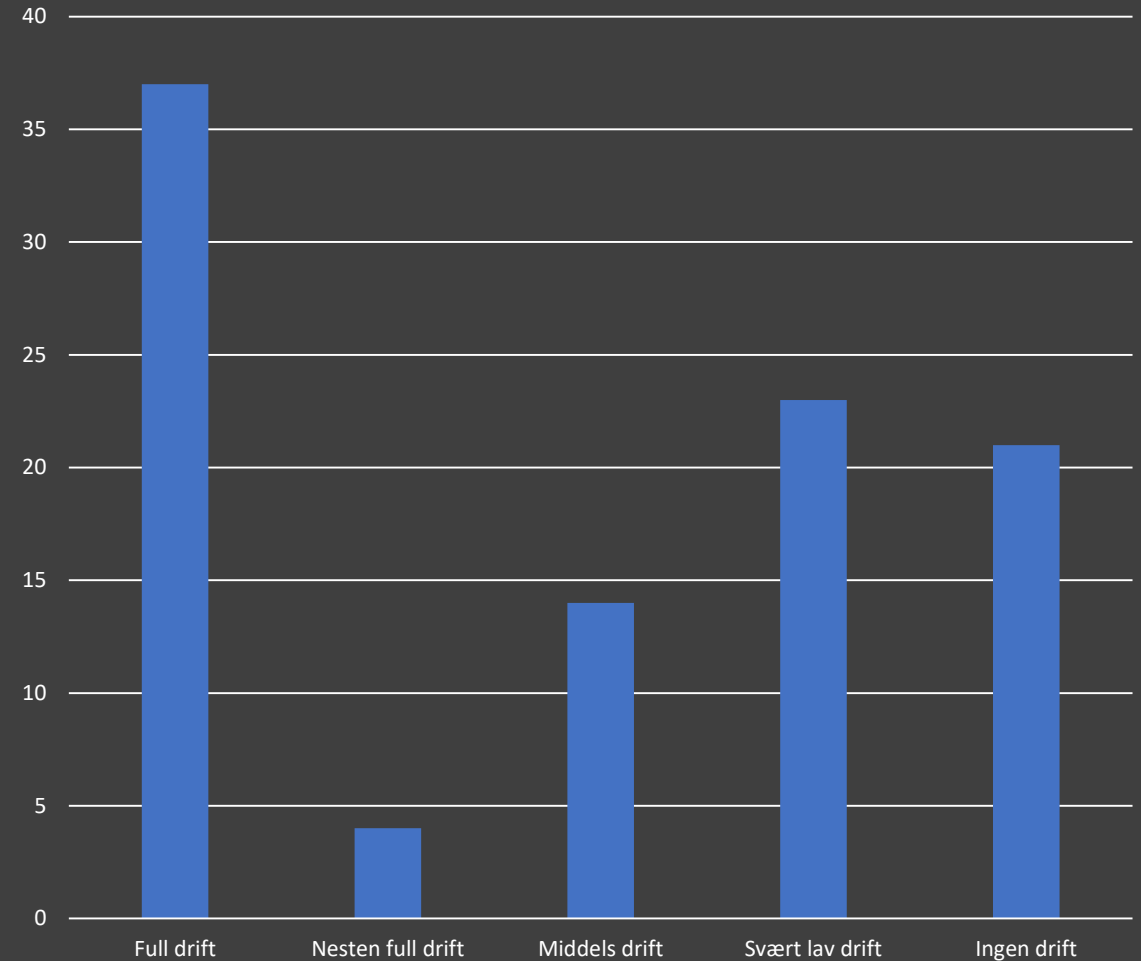
Hvor stor andel av din omsetning er reiselivsbasert?
Tall i prosent.



Driftssituasjon

- 51 prosent av bedriftene har hatt permitteringer.
- 59 % melder om betydelig redusert drift
- 41 % melder om full eller nesten full drift
- 65 % av bedriftene melder om lavere etterspørsel etter deres produkter
- 10 % melder om høyere etterspørsel
- Trendene for handelsnæringa er noe høyere etterspørsel sannsynligvis pga. av undersøkelsen har stor svarprosent fra reiselivsbedrift – som opplever totalt fraværende etterspørsel

Hvordan vurderer bedriftenes deres egen drift per 1. mai?
Prosentandel.



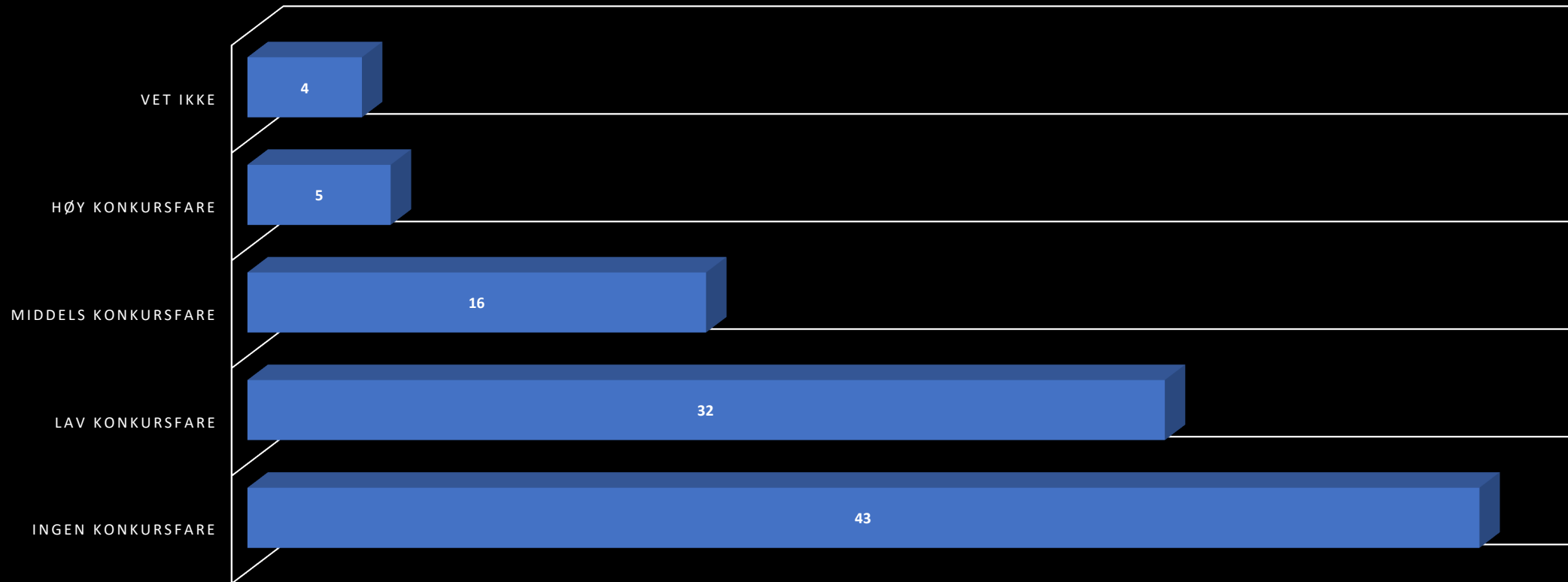
Driftssituasjon

«Vi følger trendene i resten av landet for dagligvarehandelen med kraftig nedgang av kunder, men såpass stor økning i salg per kunde at totalen fører til vekst. Nedgangen i antall kunder er på 30 prosent. Vi anslår ca. 20-23 prosent er bortfall av turister. De resterende handler sjeldnere og mer.»

Handelsbedrift, ingen konkursfare.

Hvordan anser du konkursfaren ved din bedrift?

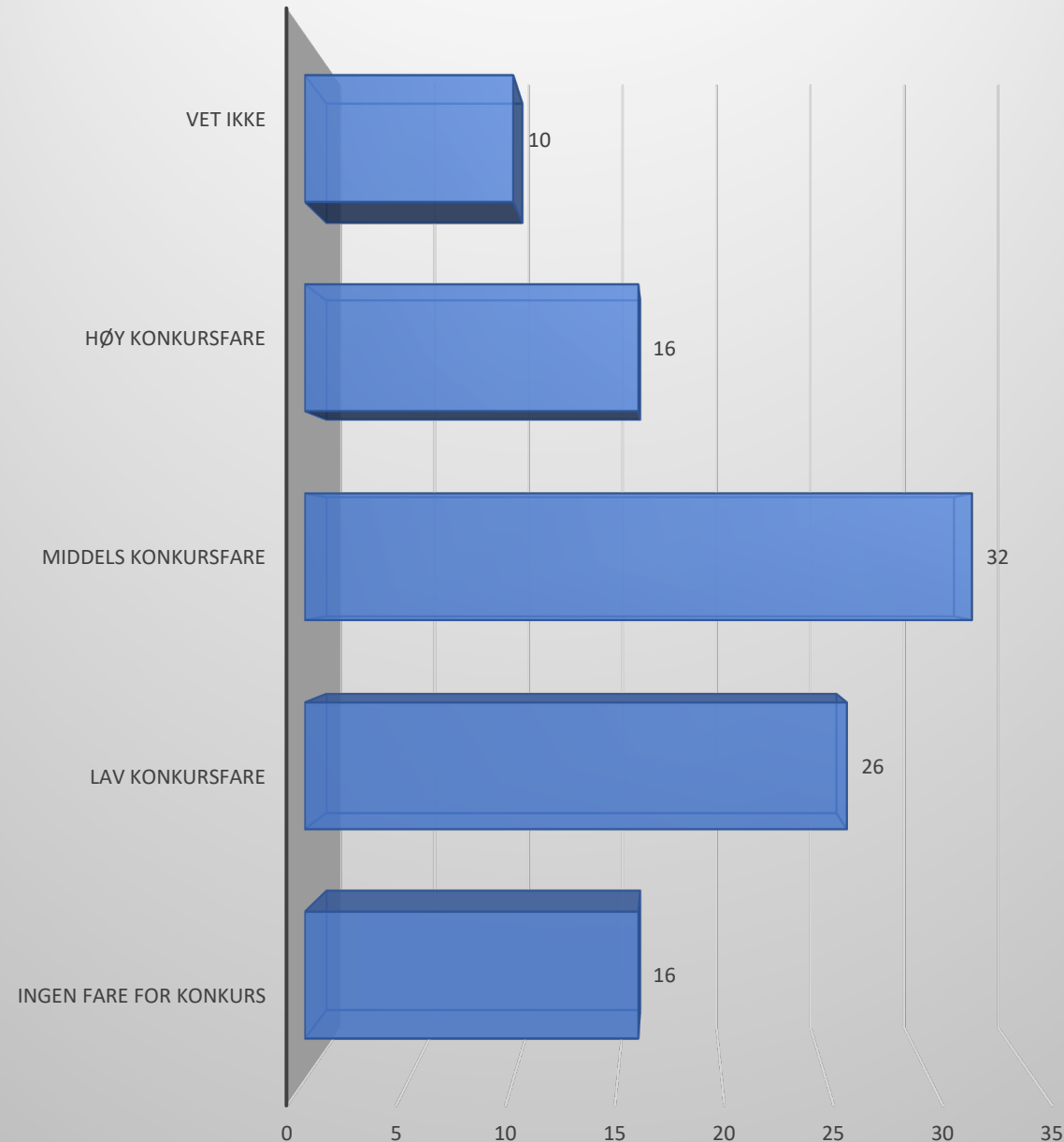
HVOR HØY ER KONKURSFAREN I DIN BEDRIFT? SVAR I PROSENT.



Konkursfare i reiselivet

- Reiselivsbedriftene melder om en betydelig verre situasjon enn de øvrige bedriftene.
- 48 % av reiselivsbedriftene vurderer konkursfaren som betydelig (Middels eller mer.) Snittet i undersøkelsen ligger på 21 %, og reiselivsbedriftene trekker opp snittet.
- 42 % melder at konkursfaren er lav eller ikke-eksisterende. Snittet for undersøkelsen er 75 % av bedriftene er at 75 % av bedriftene melder om lav eller ingen konkursfare.
- 16 prosent melder om høy og akutt konkursfare.
- Handelsnæringa melder om lav konkursfare.

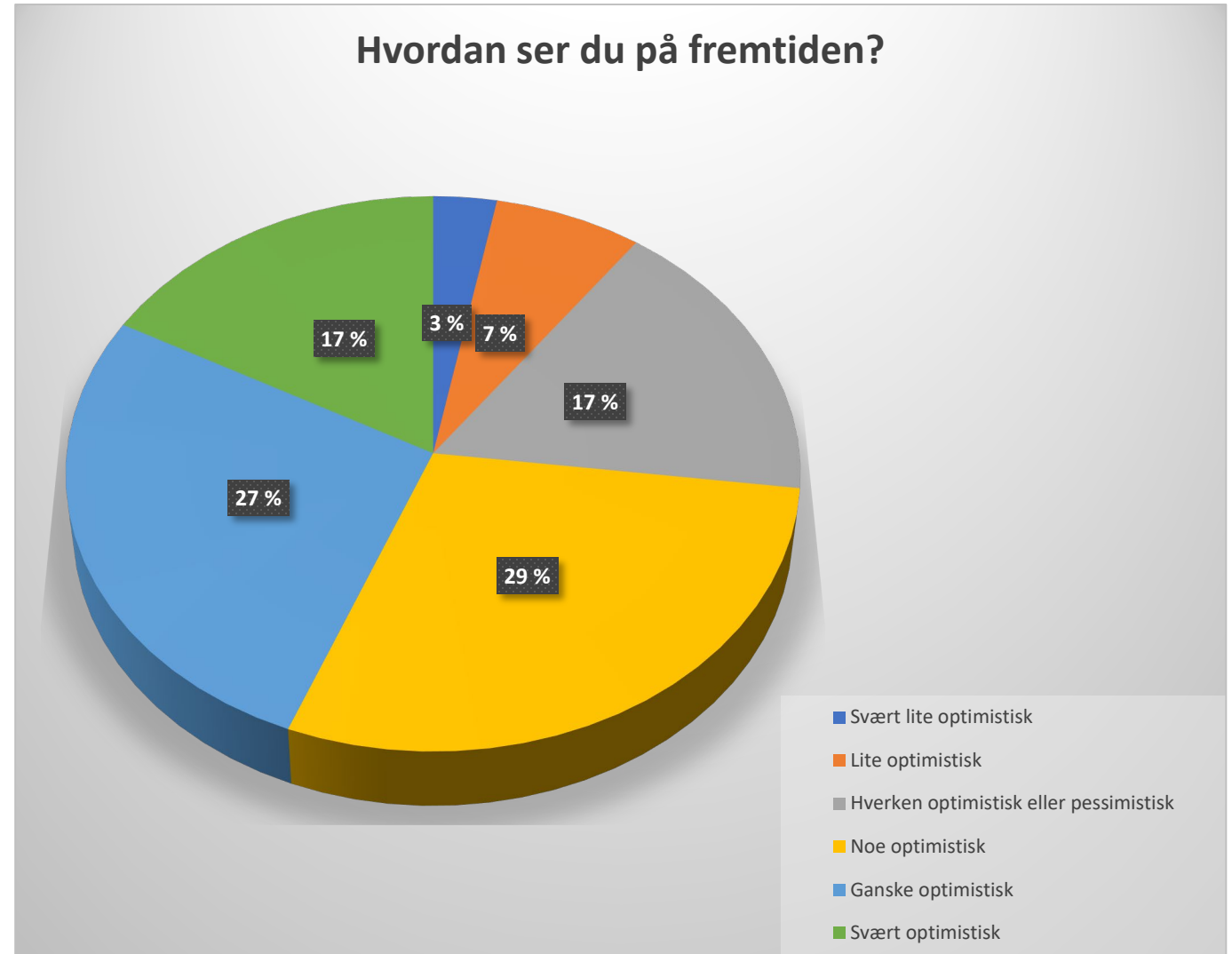
Hvor stor er faren for at din reiselivsbedrift går konkurs? Svar i prosent.



Sjømatnæringa melder om utfordringer med eksport

«Situasjonen i Italia er forhåpentligvis på bedringens veg, men per dags dato er eksporten ned 20 % av normalt. Vi er bekymret for situasjonen i Nigeria der etterspørselen er stort, men lav oljepris gjør at tilgangen til amerikanske dollar er redusert med 2/3.»

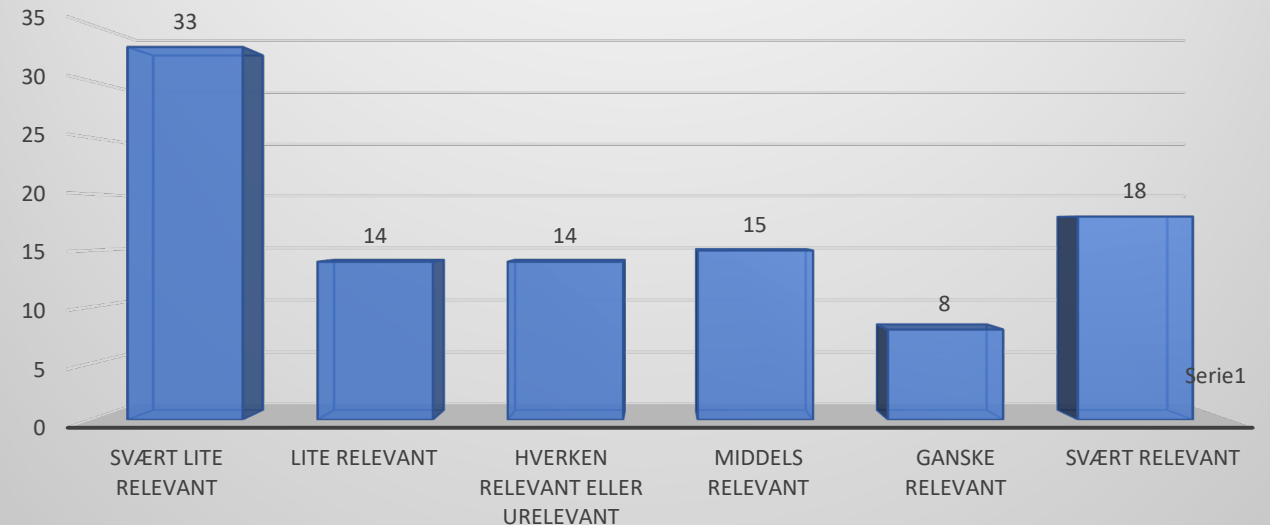
Lofotværingen
– den evige
optimist



Offentlige virkemidler

- Mange virkemidler oppleves lite relevant. Spesielt fra reiselivsnæringa. 46 opplever virkemidlene som lite relevant. Deler av disse sannsynligvis pga. av at de ikke har behov for støtte
- Flere melder også om avslag de opplever som uforståelig. Avslagene kommer pga. ferieavvikling eller stenging pga. av oppussing.
- Kontantstøtteordninga er kjent blant de fleste, men noe lite brukt ift. problemene som meldes. 30 % har brukt ordninga, mens 59 % melder om lavere drift.
- 17 % av bedriftene oppgir behov for rådgivning.

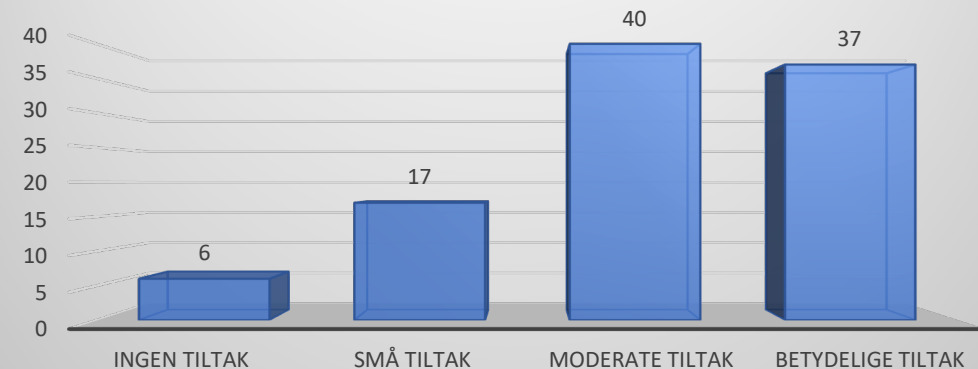
Hvor relevant opplever du dagens virkemidler (Svar i prosent)



Smittevern

- Store omstilling ift. smittevern. 77 % oppgir å ha gjort moderate eller betydelige tiltak
- Mange tiltak en kombinasjon av nasjonale tiltak og bedriftens frivillige tiltak
- Mange bedrifter har gjort betydelige tiltak for å sikre drift og sikkerheten til de ansatte – frivillig og uten at dette er pålagt.
- Bare 6 % melder at det ikke har vært behov for smitteverntiltak.
- 51 % melder om økt trygghet som følge av smitteverntiltak. Dette er den klareste effekten av tiltakene.
- 25 % melder om færre kunder som følge av tiltakene, og 25 % melder i tillegg om lavere effektivitet.
- 20 % har utviklet nye produkter eller produksjonsmetoder som følge av smitteverntiltakene.

Hvor inngripende har tiltakene i din bedrift vært? (Svar i prosent)



Oppsummering

- Pandemien har ikke overraskende hatt betydelig negativ effekt for lokalt næringsliv. Samtidig viser undersøkelsen at mange bedrifter ser på fremtiden med forhåpning.
- Reiselivet er i en svært alvorlig situasjon med uklare rammevilkår, utfordrende situasjon ift. krisemidler og på lang sikt betydelig konkursfare.
- Næringslivet tar smittevern på stort alvor og innfører både egne frivillige tiltak og nasjonale tiltak i stor skala.
- Krisevirkemidlene er for dårlig kjent, og har et potensial til å bli brukt i noe større skala.
- Handelsnæringa fremstår foreløpig robust, men de bør følges nøye fremover.
- Betydelige etterspørselsfall blant varer fra vår kommune, men enkelte bedrifter greier å opparbeide seg nisjer selv i koronatider.

*«Jeg tror det går bra til sist
For jeg er en optimist»*

