

Sluttrapport

11.01.2023

“Nye Høstvekka”

Høstvekka etter koronapandemien slapp taket



Innledning

Høstvekka i Lofoten har eksistert i 20 år, og festivalen ble startet samtidig med at Leknes ble tildelt bystatus. Høstvekka, Leknes by og Lofoten Næringsforening har alltid vært sammenvevd, og fulgt hverandre "hånd i hånd" fra Leknes ble tildelt bystatus. Høstvekka har eksistert i 20 år, og har blitt arrangert samtidig, og nærmest sammen med, med Lofoten Countryfestival. Lofoten Countryfestival har utviklet seg til å bli en av de festivalene i Lofoten som trekker flest folk, og det har også betydd at Høstvekka har fått ta del i synergieffektene. Høstvekka har alltid blitt arrangert første helga i september, og har sammen med Lofoten Countryfestival har Høstvekka utviklet seg slik at de to festivalene per nå er blant de mest folkerike festivalene i Lofoten. Sannsynligvis er det bare VM i Skreifiske som har større besøk en Høstvekka og countryfestivalen. I likhet med VM i Skreifiske er de fleste som besøker Høstvekka ikke registrert eller har billetter til noe arrangement - de er bare innom for å føle på livet og handle i butikkene.

Som nevnt har det kommet flere og flere besøkende til Lofoten for å oppleve Høstvekka og Lofoten Countryfestival. Mens Countryfestivalen har utviklet sin organisasjon har Høstvekka i stor grad vært basert på dugnadsarbeid fra de de næringsdrivende, og det har vært lav omsetning og lite økonomi inn i Høstvekka i seg selv. Høstvekka har likevel vært et viktig bidrag for å generere besøk, interesse og omsetning i Leknes sentrum.

I 2019 ble det fra Vest-Lofoten Næringsforening satt igang et arbeid hvor Høstvekka skulle se på hvilke utviklingsmuligheter som fantes. Dette ble ikke gjort fordi Høstvekka hadde blitt utdatert, men rett og slett for at mengden besøkende og størrelsen på arrangementet var blitt større en noen gang. På den ene siden fryktet næringsforeninga at arrangementet skulle vokse seg uhåndterbart, mens på den andre siden så næringsforeninga også muligheten til å utvikle arrangementet til noe langt større enn det var i dag.

LoVe Utvikling gjennomførte en utredning av ulike måter å organisere Høstvekka på fremover, og dette ble fremstilt i en rapport. I etterkant av rapporten ble det jobbet med utviklingen av Høstvekka, men på grunn av at koronapandemien traff landet våren 2020 ble det et opphold i arbeidet og man fikk ikke fulgt opp planene og arbeidet som var satt igang.

Høstvekka ble første gang arrangert i 2021 i samarbeid med LoVe Utvikling og ArcticLux. Da ble det arrangert en versjon som var nedskalert pga. av smittevern og usikkerhet om hvordan pandemien ville virke inn. Dog var økonomien knyttet til Høstvekka større enn tidligere, og man hadde jobbet med å få inn midler og fikk en profesjonalisert prosjektledelse. Likevel var Høstvekka 2021 først og fremst et forsøk på å få aktivitet i en periode hvor festivaler og sosiale tiltak var utfordrende, og ikke en direkte videreføring av det grundige forarbeidet til Vest-Lofoten Næringsforening. I 2021 var også Lofoten Countryfestival avlyst som normalt utgjør en viktig pilar i Høstvekka. Dette gjorde

2022 skulle imidlertid bli "startskuddet" for nye Høstvekka!

Høstvekka 2022

Høstvekka 2022 var første gjennomføringen av en Høstvekka som var mer profesjonalisert og hadde større økonomi enn det som tidligere hadde vært arrangert på Leknes. Signert Lofoten var leid inn som prosjektledere for festivalen, og for første gang skulle en "fullskala" Høstvekka testes ut. Til forskjell fra tidligere år er at det tidlig ble satt ned en prosjektledelse som har forberedt Høstvekka med lengre tidshorisonter enn tidligere. Dette har gitt rom til bedre langtidsplanlegging og lengre dialog med aktørene som skal bidra inn. Tidligere har det vært gjort en formidabelt innsats, men alt har vært frivillig basert og aktørene som har arbeidet med Høstvekka har gitt tilbakemelding om at det har vært utfordrende å få planlagt i en langtidshorisonter.

Programmet som ble utviklet har vært mer omfangsrikt enn tidligere og det har vært en bred involvering av potensielle samarbeidspartner. Da finansiering av Høstvekka har kommet på plass tidligere enn før har det også gitt mer forutsigbarhet i arbeidet.

Likevel er Høstvekka først og fremst et frivillig arrangement, og det som har foregått under Høstvekka er først og fremst drevet frem av frivillige foreninger eller av næringslivet som selv har gjennomført arrangementer. Høstvekka har arbeidet slik at vi har forsøkt å stimulere til ideer og arrangementer av andre, men også hatt enkeltarrangementer hvor vi har vært mer involvert enn i andre arrangementer.



Det har blitt arrangert en lang rekke arrangement under festivalen for flere ulike målgrupper, og arrangementene har blitt koordinert av SILO, og satt sammen til en helhetlig festival. Festivalen har tidligere vært mest kjent for markedet i seuntrum og og andre aktiviteter i sentrum. Dette er fortsatt en viktig del av festivalen, men i år har også festivalen blitt gjennomført med mange flere aktiviteter også utenom aktivitetene i sentrum.

Det har vært satset på noen ulike pilarer i 2022:

- Høstvekka har ønsket å beholde og utvikle aktivitetene i sentrum. Aktivitetene i sentrum skal være med på å støtte opp om butikkene i sentrum, Lofoten Countryfestival og bidra til et aktivt sentrum.
- I tillegg har et større volum av aktiviteter gjort at flere aktiviteter enn tidligere har vært arrangert utenfor sentrum.
- Det har i 2022 vært forsøkt å utvikle arrangementer som kan knyttes opp til at Leknes By er 20 år.
- Det har vært satset på å treffe barn og unge med ulike arenaer. Tidligere har det vært et fast innslag med tivoli i sentrum. Da dette ikke var mulig å få til har det gitt oss mulighet til å tenke nytt, og det ble utviklet flere nye arrangementer for å skape arenaer for barn og unge.
- Et av ønskene til næringslivet i Vest-Lofoten Næringsforening har vært å lage Høstvekka til en arena for debatt. Dette har i stor grad blitt gjennomført ved hjelp av faglige seminarer og debatter på ulike tema.

Bidragstere under Høstvekka 2022

Det har under Høstvekka vært gjennomført mange ulike arrangementer. I det endelige programmet var det tilsammen 48 programpunkter. I tillegg har det vært underleverandører i sving i Høstvekka uten at det nødvendigvis er knyttet til et arrangement, og det er også mulig at arrangementene som ble arrangert har gitt ringvirkninger i form av oppdrag og leveranser.

Her er en oversikt over de ulike aktørene som deltok på Høstvekka 2022:



- Leknes Skiklubb arrangerte for første gang på mange år Leknesløpet som er flere ulike løp fra halvmaraton ned til mindre løp.
- Meieriet Kultursenter og ungdomsklubben arrangerte Q-festivalen under Høstvekkja. Dette er en musikkfestival for ungdom - som er laget av ungdom.
- Høstvekkja og Hilde Grande arrangerte festmiddag i festivalteltet på Leknes.
- Tromsø Fallskjermklubb arrangerte fallskjermhopping to festivaldager på rad. Dette var et noget svevende arrangement.
- Lofoten Turlag arrangerte tur til Skrådalstiden.
- Den Norske Kirke arrangerte gudstjeneste med countryvri. Prest i gudstjenesten var prest i Hol og Buksnes Eimund K. Nordberg
- Vest-Lofoten Næringsforening arrangerte samferdselskonferanse som satte fokus på veiløsninger, fergeløsninger og flyplassløsninger.
- Meieriet Bibliotek og Lofoten Avfallsselskap arrangerte gjenbruksbyrint på biblioteket.
- Lofothallen AS arrangerte åpen hall i Lofothallen og Lekneshallen.
- Lofoten Avfallselskap arrangerte minikonferanse om energisikkerhet og gjenvinning.
- Lofoten Countryfestival arrangerte "Barnas Countryfestival" i Storsalen på Meieriet.
- Vest-Lofoten Næringsforening arrangerte Grønn Energikonferanse
- Lofoten Standup arrangerte standupforestilling med Thomas Leikvoll.
- Vestvågøy Kommune arrangerte byplanseminar i rådhuset.
- Lofoten Countryfestival arrangerte ungdomskonsert med "Hagle." Bandet - ikke våpenet.
- Meieriet Kultursenter arrangerte tilflytteraften i Fryseriet.
- Vest-Lofoten Næringsforening arrangerte partilederdebutt i Storsalen på Meieriet Kultursenter.
- Polarhagen arrangerte kino i drivhuset på Vold.
- Tenk Lofoten arrangerte Tenk Lofoten-dagen.
- Bondens Marked arrangerte Bondens Marked hvor lokale gårdsutsalg og produsenter fikk muligheten til å selge sin mat.
- Lofoten Countryfestival arrangerte naturlig nok også sin egen festival i tillegg/som en del av konsertene og tiltakene rettet mot ungdom.
- Lofoten Motorhistoriske forening arrangerte den tradisjonelle veteranbilutstillinga.
- Gravdal UIL arrangerte åpen hall i Gravdalshallen.
- Countryfestivalen arrangerte linedance og konsert på dagtid i festivalteltet.

I tillegg har Høstvekka selv arrangert ressurstorg, foredrag med Marius Sørli, Plutselig Sirkus, forestilling med Klovnene Wilmer og lokalmarked på rådhusplassen. I lokalmarkedet inngikk blant annet frivillighetens år, aktivitetspark, byhagen, innslag fra Vest-Lofoten paradetropp, innslag fra Vestvågøy Janitsjar og superlørdag på Meieriet Kultursenter.

Inntekter

Utviklingen av en ny finansieringsmodell har stått sentralt i de tidligere utredningene til Høstvekka. Målet med å utvikle et nytt inntektssystem er å kunne hente ut ressurser som kan bidra til å profesjonalisere Høstvekka. Bakgrunnen for dette er behovet for å ha en større ressurs som jobber med arrangementet, og at Vest-Lofoten Næringsforening har sett at det er et potensiale for å øke inntektene. Næringslivet har stilt seg svært positiv til festivalen, og på bakgrunn av dette ønsket Vest-Lofoten Næringsforening å involvere næringslivet på en ny måte.

Arbeidet med inntekter og inntektsmodell har vært sentralt i forarbeidet som Høstvekka har gjennomført. Det har vært gjort intervjuer, kartlegging og vært et tett samarbeid med næringslivet for å finne en finansiering for kommende Høstvekka. Tidligere finansiering bestod hovedsakelig av salgsinntekter for salgstander og bobiloppstilling, og beløp seg på et ubetydelig sum i forhold til ambisjonene som forelå for "nye Høstvekka." Det ble i arbeidet foreslått at finansieringen skulle fokuseres rundt faste avtaler med næringslivet, faste bidrag fra Vestvågøy Kommune og prosjektsøknader der det er relevant.

I dag har finansieringen slik at omlag halvparten av inntektene kommer fra privat næringsliv i form av faste avtaler, mens andre halvpart kommer fra prosjektstøtte. Avtalene som er gjort med privat næringsliv er lengre avtaler slik at det vil være mulig å øke inntektene i 2023 ved å tegne nye, langsiktige avtaler med næringslivet.

Oppsummert er dette de viktigste områdene det er jobbet med når det gjelder inntekter:



- Det er inngått langsiktige avtaler med privat næringsliv som sikrer inntekter for omlag 300.000 kroner årlig til Høstvekka i minimum 3 år. Dette gjør også at inntektene kan økes år for år de neste to årene ved å arbeidet med nye bedrifter fremfor å forhandle med samarbeidspartene fra 2022.
- Det er arbeidet med å finansiere og utforske prosjektsøknader. I år har det spesielt vært søkt på midler til Vestvågøy Kommunes næringsfond, Samfunnsløftet og Sparebankstiftelsen. Fra næringsfondet og Samfunnsløftet har stått for halve finansieringen til festivalen.
- Det har vært arbeidet opp mot kommunen for å finne en måte å få fast finansiering fra kommunen på.

Nytteverdi

Prosjektet har vært vellykket, og i stor grad blitt utført som planlagt. Naturlig nok vil det i arbeidet med en festival være slik at mye må justeres. Men i hovedsak har vi greid å nå det ambisjonsnivået og det aktivitetsnivået vi ønsket før festivalen, og dannet et spennende fundament for utvikling fremover. Vi mener at prosjektet har hatt stor effekt for lokalsamfunnet i hele Lofoten. Oppsummert mener vi de viktigste effektene er som følger:

- Høstvekka har sikret en bedre forankring i næringslivet ved å systematisk jobbe med lokal, privat finansiering. Det er inngått langsiktige avtaler som gjør festivalen mer langstiktig og med et bedre økonomisk fundament.
- Høstvekka har bidratt til å gi barn og unge et betydelig tilbud i tidsrommet til festivalen. Det har under festivalen blitt gjennomført en rekke arrangementer, og fokuset til Høstvekka har også gitt Lofoten Countryfestival en mulighet til å satse på arrangementer for barn.
- Høstvekka har tatt tilbake og befestet sin posisjon som en viktig samarbeidspart til Lofoten Countryfestival, og det er etablert betydelig synergier mellom de to festivalene.
- Høstvekka har etter pandemien skapt folkefest og glede etter en tid hvor festivaler og sosial kontakt har vært vanskelig.
- Høstvekka har vært med på å forsøke å ta en posisjon i regionen hvor Vest-Lofoten kan utvikle samfunnsdebatt og samfunnsengasjement som en del av festivalen. Her har vi brukt Arendalsuka som en inspirasjon.



- Høstvekka har bidratt til å gi lokalt næringsliv et mersalg, og å gi bedrifter en arena for å vise frem og selge sine produkter.
- Høstvekka har bidratt til å gi lokale, frivillige foreninger en arena for å vise frem sitt arbeid, rekruttere medlemmer og skape inntekter for seg selv.

