



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

KDP næring



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om næring

Vestvågøy kommune skal være en aktiv utviklingsaktør, og det skal samarbeides med både lokale og eksterne partnere for å skape muligheter i hele kommunen. Lokalsamfunnets evne til å skape og sikre varige arbeidsplasser er viktig verdi og egenskap for kommunen.

Å videreutvikle eksisterende virksomheter og næringer er viktig, men det vil være sentralt å bidra til reiselivsutvikling og naturbaserte opplevelser.



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029





Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Visjon

Føringer

2.4 Alt kan være mulig!

Mål

Hovedsatsing 4
Næring- og verdiskapning



Slik vil vi ha det

Slik gjør vi det

Strategi



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029



Stolt Lofoting!

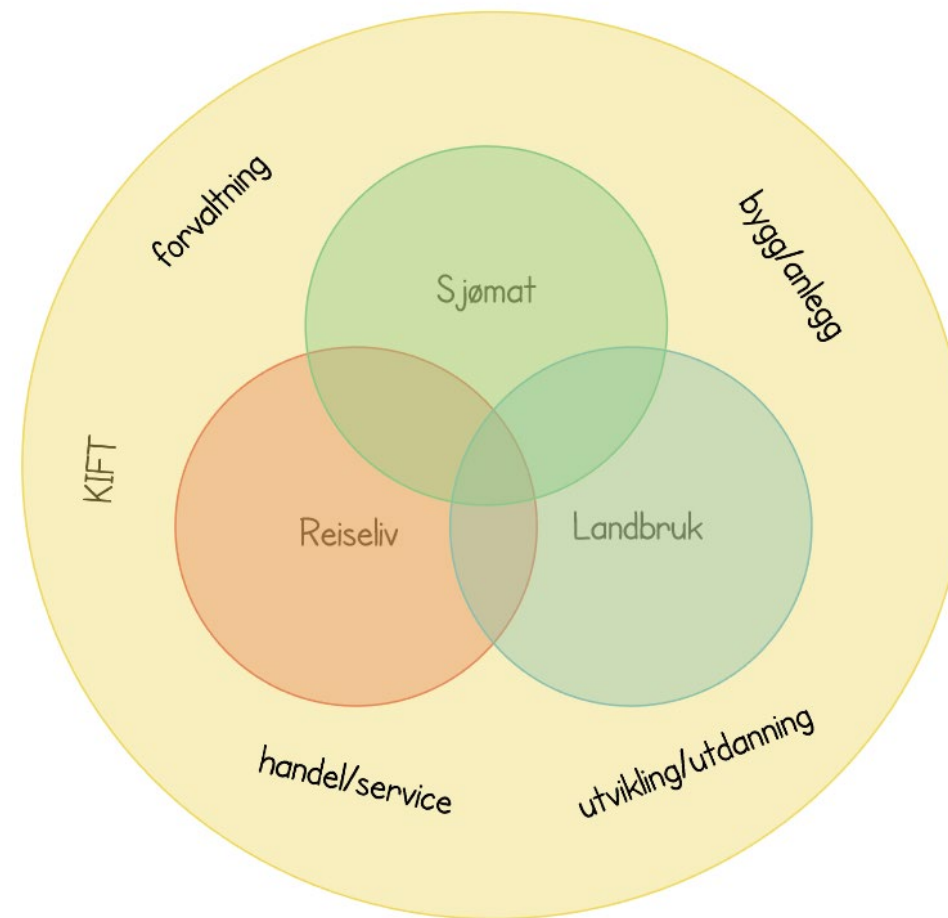


Tema i planen

- Sjømat
 - fiskeri,
 - havbruk,
 - lite utnyttede ressurser (LUR)
- Landbruk
- Reiseliv
- Handel

Tar for seg:

- kommunen som tilrettelegger
- infrastruktur
- kompetanse





Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om næringsutvikling

Mål

- Vestvågøy: Nord-Norges gründerparadis
- Vestvågøy kommune er en tilrettelegger for næringsutvikling og innovasjon
- Vestvågøy bidrar til gode rammebetingelser og nettverk for næringslivet



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029



Stolt Lofoting!



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Utfordringsdokumentet 2019

- Forholdsmessig lavere utdanningsnivå og få tilbud om høyere utdanning på Vestvågøy
- Manglende samarbeid og koordinering mellom utviklingsaktører
- Vestvågøy har ikke omstilt seg godt nok til den kunnskapsbaserte økonomien og tiltrekker seg ikke nok kompetanse
- Kommunen trenger flere næringsarealer for å kunne bygge opp under nye etableringer



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Forslag til næringsplanen

Mål

- Vestvågøy kommune er en aktiv tilrettelegger for bærekraftig næringsutvikling og innovasjon
- Vestvågøy kommune bidrar til gode rammer og nettverk for næringslivet



Innovasjon vs. utvikling

- Samhandling
- Kompetanse
- Innovasjon

Begrepet innovasjon er urgammelt og stammer fra gresk; "innovare" - å skape noe nytt. Først når en idé eller løsning kommer til praktisk anvendelse og skaper verdi for brukere eller kunder kan vi kalle det for innovasjon.

Vi har følgende former for innovasjon:

- produktinnovasjon – nye produkter eller tjenester til markedet
- markedsinnovasjon – nye markeder åpnes for produkter eller tjenester
- prosessinnovasjon – nye måter å fremstille eller distribuere produkter eller tjenester
- organisatorisk innovasjon - nye og smartere måter å organisere arbeidsoppgaver

Det å bruke sine ressurser på en kjent og innarbeidet måte på gradvis forbedring kalles gjerne for utvikling, mens dyptgripende endringer eller en total ny retning som skaper nye måter å løse utfordringene på er det vi kan kalle innovasjon.

[Tema i planen](#) >[Aktiviteter](#) >[Føringer](#) >[Infrastruktur](#) >[Involvering](#) >[Kunnskapsinnhenting](#) >

Næringsplan – under utarbeidelse

Strategisk næringsplan eller næringsmelding for Vestvågøy kommune ble sist gjennomarbeidet i 2003. Marin næringsplan kom i 2008 og Landbruksplan er fra 2006. Gjennomgående betyr det at en ikke har oppdatert planverk for noen av næringsområdene i kommunen.

Som en del av kommunens [planstrategi](#) startet arbeidet med ny plan for næringsutvikling og verdiskaping (Næringsplan) høsten 2018, og tar for seg:

- kommunen som tilrettelegger
- infrastruktur
- kompetanse

KONTAKT



Sigve Olsen
Næringssjef
[Send e-post](#)

Telefon
76 05 43 74

Mobil
481 55 003



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Kunnskapsinnhenting og involvering

06.12.19 Innspillsmøte med fiskerirådet og i Vest-Lofoten næringsforening og fiskeriorg.	+	07.05.19 Medlemsmøte Vestvågøy Næringsforum – presentasjon av planforslag arealplan	+
21.11.19 Seminar SMART fiskerihavn Ballstad – elektrifisering	+	01.04.19 Presentasjon for Vestvågøy Landbruksforum	+
21.11.19 Innspillsmøte med handelsrådet i Vest-Lofoten næringsforening	+	01.03.19 Kunnskapsinnhenting – Seminar "Grønn energi"	+
31.10.19 Seminar besøksforvaltning – Norsk Opplevelseskonferanse Svolvær	+	26.02.19 Kunnskapsinnhenting – Destination Lofoten "Lofotkonferansen" 26-27/2-19	+
21.10.19 Vestvågøy Landbruksforum – Arbeidsmøte strategi	+	12.02.19 Endelig behandling av planprogrammet i kommunestyret	+
18.10.19 Nettverksmøte reiseliv Vestvågøy	+	05.02.19 Arbeidsseminar om samskaping og sosial innovasjon	+
05.09.19 Vest-Lofoten næringsforening – debatt om næringsutvikling i Vestvågøy/Lofoten	+	08.01.19 Kunnskapsinnhenting – Fiskerifaglig samarbeid – Presentasjon av rapport	+
17.06.19 Kulinarisk senter for Lofoten – Workshop	+	11.12.18 Behandling av forslag til planprogram i formannskapet	+
03.06.19 Kommunedelplaner og FNs bærekraftsmål – samling prosjektgrupper	+	21.11.18 Medlemsmøte Vestvågøy Næringsforum – informasjon om planarbeidet	+
24.05.19 Møte i Vestvågøy Landbruksforum om nærings- og arealplan	+	12.11.18 Kunnskapsinnhenting – Dialogmøte/workshop turistinformasjon	+
15.05.19 Samhandlingsmøte reiseliv Vestvågøy	+	06.11.18 Styremøte Vestvågøy Næringsforum – oppdatering om prosess	+
09.05.19 Kunnskapsinnhenting – Resultater fra reiselivsundersøkelse Vestvågøy publisert	+	26.10.18 Ledersamling om kommuneplanens arealdel og kommunedelplaner	+
07.05.19 Medlemsmøte Vestvågøy Næringsforum – presentasjon av planforslag arealplan	+	05.10.18 Møte med bransjegruppe reiseliv i Vestvågøy næringsforum	+
		11.09.18 Kunnskapsinnhenting – Fiskerikonferansen	+
		03.09.18 Styremøte Vestvågøy Næringsforum – Informasjon om prosess	+



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

KDP næring

Plantema Sjømat

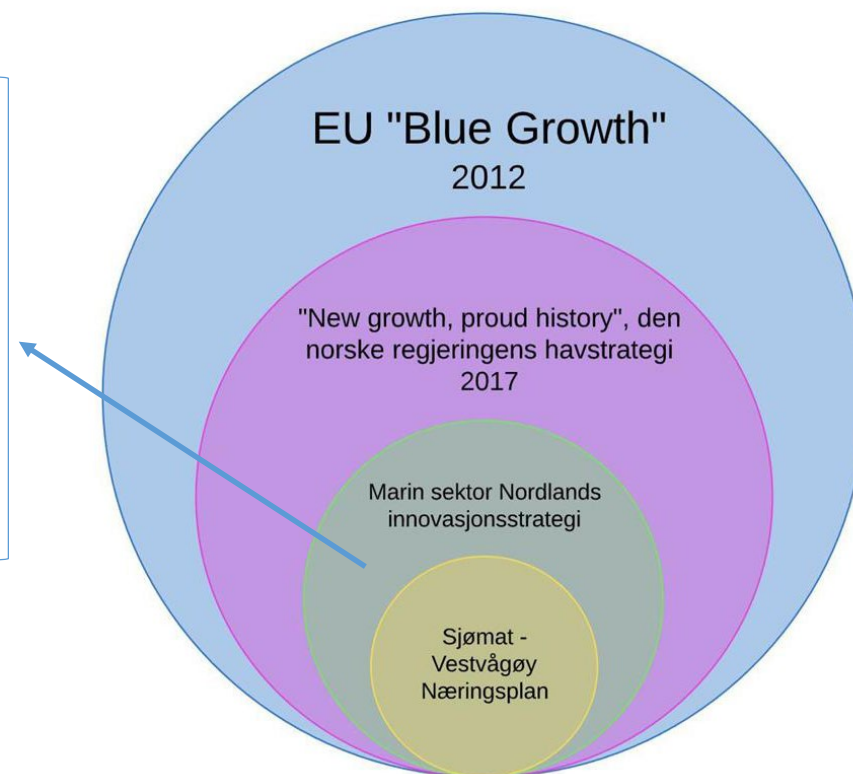


Næringsplan i relasjon til regionale, nasjonale og internasjonale planer

Det pekes på at leverandørindustrien i stor grad er utenfor regionen (Vestlandet) og det er behov for leverandører av kunnskapsintensive forretningsmessige tjenester (KIFT) i Nordland. Nettverksbygging, klyngeutvikling og posisjonering i forhold til vekstmuligheter i havrommet er viktig.

Strategier for havrommet

Sigve Olsen | basert på Mariussen (2017b)





Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om fiskeri

Mål

- I Vestvågøy er fiskerinæringen synlig som en moderne næring og kulturbærer

Strategier

- Stimulerer til nyrekruttering i fiskerinæringen
- Bidrar til at fiskerihavnene utvikles i takt med fartøy, teknologi og forbedringer innenfor miljø



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029





Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Utfordringsdokumentet 2019

Fiskeri:

- Antall fiskere går nedover, og inngangsbilletten i fiskeryrket er høy
- Leveringsforpliktelsene er under press, og det gjør det vanskelig å sikre stabile leveranser til foredlingsindustrien
- Det utfordrende å sikre tilgang til nye areal til oppdrettsnæringen som ikke kommer i konflikt med andre aktiviteter
- For lite kaiplass for fiskeflåten



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om havbruk

Mål

- Havbruk skal være en aktiv og trygg næring i Vestvågøy
- **Strategier**
 1. Legge til rette for havbruksproduksjon
 2. Legge til rette for en samordnet arealdisponering (kystsone) tilpasset utviklingen i driftsmetoder
 3. Bidra til fellesløsninger mellom havbruk, havfiskeflåten, friluftsliv og utbyggingsområder
 4. Bidra til utviklingsarbeid knyttet til både sjø- og landbaserte anlegg



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029





Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Utfordringsdokumentet 2019

Havbruk:

- Det utfordrende å sikre tilgang til nye areal til oppdrettsnæringen som ikke kommer i konflikt med andre aktiviteter



Forslag til næringsplanen

Mål

- Vestvågøy skal beholde sin posisjon som Norges nest største fiskerikommune og øke verdiskapingen innen blå sektor

Strategier

1. Bidra til bedre samhandling mellom næringene i blå sektor
2. Jobbe for å opprettholde og videreutvikle utdanning innen fiskeri, havbruk og maritime fag i regionen
3. Legge til rette for etablering av kunnskapsintensive forretningsmessige tjenester (KIFT) som næringa etterspør
4. Ha fokus på næringsutvikling basert på nye og lite utnyttede ressurser (LUR)
5. Jobbe for utvikling av fiskerihavnene i Vestvågøy
6. Jobbe politisk og administrativt for utdyping og utvikling av Ballstad havn
7. Bidra til å sikre råstoff til kommunen og støtte opp om økt lokal verdiskaping
8. Gjennom tydelig arealstrategi legges det til rette for utvikling innen havbruk



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

KDP næring

Plantema handel



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om handel

Mål

- Vestvågøy har en aktiv service- og handelsnæring

Strategier

- Ha målsetting om å formidle mest mulig lokal, foredlet og økologisk mat
- Legger til rette gjennom opparbeidede og tilgjengelige areal
- Styrker Leknes som handels- og skolesentrum (regionsenter)



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029





Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Forslag til næringsplanen

Mål

- Vestvågøy – sentrum for handel og service i Lofoten

Strategier

1. Styrke nettverket mellom handelsbedriftene
2. Handelsnæringen er aktivt med i byutviklingen for Leknes
3. Synliggjøre handelsnæringens betydningen på Vestvågøy
4. Ha fokus på Leknes som regionsenter
5. Utvikle samarbeid mellom handel og reiseliv



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

KDP næring

Plantema Landbruk



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om landbruk

Mål

- I Vestvågøy er landbruksnæringen synlig som moderne næring og kulturbærer

Strategier

- Fremmer kunnskap og interesse for landbruk og lokal matproduksjon
- Legger til rette for nydyrking gjennom styrking av nydyrkingsfondet
- Stimulerer til mer økologisk landbruk, og samarbeider aktivt for å få økologisk produksjon med kumelk og storfekjøtt
- Stimulerer til nyrekruttering til landbruksnæringen, gjennom blant annet aktiv tilrettelegging for eierskifte
- Bidrar til bedre rammer for å holde arealer i drift, særlig knyttet til utfordring og drift av leiejord
- Fremmer kunnskap og interesse for landbruk og lokal matproduksjon gjennom å etablere skolehager og parselhager



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029



Stolt Lofoting!



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Utfordringsdokumentet 2019

- Rekrutteringen i landbruket er lav, gjennomsnittsalder på aktive bruk høy, og produsentmiljøet er svekket
- Melkeproduksjonen avtar i og med at melkekvoter selges ut av kommunen
- Andel leiejord er høy og få av leieforholdene oppfyller krav om ti års jordleieavtaler
- Økt gjengroing og redusert utnyttelse av utmarksbeite



Forslag til næringsplanen

Mål

- Vestvågøy skal styrke sin posisjon som landbrukskommune i Nordland

Strategier

1. Synliggjøre og skape interesse for landbruk og lokal matproduksjon.
2. Ha fokus på jordvern
3. Stimulerer til nyrekruttering til landbruksnæringen
4. Bidra til utvikling og innovasjon i samhandling med andre næringer
5. Stimulere til variert bruksstruktur som tar vare på miljøet
6. Bidra til å beholde melkekvoter i kommunen



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

KDP næring

Plantema Reiseliv



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Samfunnsplanen om reiseliv

Mål

- Vestvågøy er en destinasjon for mat, reiseliv og naturbaserte opplevelser og aktiviteter

Strategier

- Deltar aktivt i lokalt, regionalt og nasjonalt samarbeid for å utvikle reiselivet i Vestvågøy og Lofoten
- Støtter Destination Lofoten som felles verktøy for markedsføring og utvikling
- Videreutvikler samarbeid med reiseliv, opplevelsesnæringene, landbruk og fiskeri og skaper nye tilbud og produkter fra lokale reiselivsbedrifter
- Bidrar til utvikling av Lofoten kulinariske institutt
- Fremmer lokale aktører, tradisjoner og råvarer overfor reiselivsmarkedet
- Bidrar til sysselsettingen innenfor reiselivet
- Bidrar til næringsrettet stedsutvikling
- Bidrar til økning i overnattingskapasiteten



Vestvågøy kommune

Kommuneplan

Samfunnsdel med arealstrategier

2017-2029



Stolt Lofoting!



Vestvågøy kommune
– Stolt lofoting!

Utfordringsdokumentet 2019

- Vestvågøy kommune tar for liten andel av turistrelatert omsetning i Lofoten
- Infrastrukturen må utbedres for at turismen skal være bærekraftig, både med tanke på toaletter, avfallshåndtering og parkering
- Bedre samhandling og profesjonalisering i næringen



Forslag til næringsplanen

Mål

- I Vestvågøy er reiselivet en motor for bærekraftig stedsutvikling

Strategier

1. Støtte arbeidet med bærekraftig destinasjonsutvikling
2. Bidra til nettverksbygging innad i reiselivet og mot andre næringer
3. Bidra til utvikling av et variert opplevelsestilbud på Vestvågøy
4. Fremme Vestvågøy som destinasjon for matopplevelser
5. Bidra til gode overnattingstilbud for besøkende på Vestvågøy
6. Jobbe for profesjonalisering av reiselivet på Vestvågøy